

Créer et développer mon compte professionnel Instagram

Initiation



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

NOUVELLE-AQUITAINE

CORRÈZE

Cette formation vous permettra de maîtriser la création et le développement d'un compte professionnel Instagram

Formation
Professionnelle

Niveau
Initiation

Lieu
CMA Tulle

Durée
1 jour – 7 h



Vos objectifs

- Comprendre le fonctionnement du réseau social Instagram
- Créer ou optimiser son compte Instagram
- Paramétrer et se repérer dans l'application
- Utiliser les fonctionnalités de l'application
- Maîtriser les principes de bases de l'animation de son compte
- Savoir conquérir de nouveaux followers

Tarif

280 €

Prise en charge totale possible, nous consulter, frais d'inscription 20 €

Date

27 juin 2022



Pré-requis

- Etre à l'aise avec l'outil informatique et savoir utiliser internet
- Pas de compte Instagram ou un compte peu actif
- Connaitre les codes d'accès à son compte
- Disposer d'un smartphone pour la formation



Nos points forts

- Nos experts formations vous accompagnent dans :
- L'établissement de votre parcours formation
- L'étude des modalités de prise en charge
- La bonne information sur le CPF et toutes les évolutions réglementaires en matière de formation
- Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE

Effectifs

Minimum : 05

Maximum : 10

Public

Chefs d'entreprises
salariés

Délais et modalités d'accès

Sur inscription toute l'année.

Demandez le dossier d'inscription

formation@cma-correze.fr

05 55 29 95 95

Accessible aux personnes
en situation de Handicap

L'offre du réseau des CMA, c'est :



98,3 % de satisfaction
Enquête du 01/01 /21 au 31/12/21
Nouvelle Aquitaine



91 %
Des apprenants déclarent avoir
gagné en compétences



+ de 70
Centres de formation en
Nouvelle Aquitaine



Programme / objectifs pédagogiques

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre le fonctionnement d'Instagram et l'intérêt pour mon entreprise
- Maîtriser les spécificités de communication inhérentes à Instagram
- Pratiquer Instagram
- Savoir paramétrer, animer et administrer son compte professionnel
- Rendre son compte attractif

Programme de la journée – 7h :

Matin

- Ouverture du stage
- Instagram pour mon entreprise
- Prendre en main Instagram
- Créer son compte Instagram professionnel

Après-midi

- Utiliser Instagram
- Définir une ligne éditoriale
- Optimiser son contenu
- Utiliser Instagram pour des objectifs marketing : l'essentiel
- Clôture de session



Méthodes et moyens pédagogiques

Techniques d'animation

- Pédagogie active et participative, basée sur l'échange de pratique
- Travaux pratiques

Ressources

- Salle équipée d'un vidéo projecteur, d'un paper board et d'un tableau blanc

Outils supports

- Support de formation remis aux stagiaires en version numérique
- Remise d'une feuille de route personnalisée et de fiches techniques

Encadrement

Un expert numérique spécialisé en webmarketing et stratégie des médias sociaux

Suivi et évaluation

- Feuille d'émargement
- Questionnaire d'auto-évaluation
- Attestation de fin de formation
- Feuille de route



Pour aller plus loin

Consultez un de nos
conseillers en
formation



05 55 29 95 95



formation@cma-correze.fr

Mon entreprise sur Instagram :

perfectionnement
Objectif principal :
Optimiser sa présence sur Instagram

Contactez-nous !

Chambre de métiers et de l'artisanat de la Corrèze
8 avenue Alsace Lorraine 19002 TULLE
www.cma-correze.fr

Service formation :
05 55 29 95 95
formation@cma-correze.fr

SIRET : 13002792300015 NAF 9411Z
Organisme de formation enregistré sous le n°
75331281433 auprès du Préfet de région

1^{ER} RÉSEAU DE FORMATION AUX MÉTIERS DE L'ARTISANAT

